LOGOMANUÁL & VIZUÁLNÍ IDENTITA




# Značka SmartMailer

Pravidla pro správné používání loga, monochromatické palety, typografie a grafického prvku značky SmartMailer - chytrého nástroje pro e-mailové kampaně. Jednotné použití buduje důvěru a poznatelnost.

Verze 1.1 | Aktualizováno 3. 10. 2026 | smartmailer.cz

PODSTATA ZNAČKY

# Chytré e-maily, které doletí

SmartMailer posílá e-maily, které **dorazí a fungují** - proto je symbolem **okřídlená obálka**. Vizuální styl je záměrně **monochromatický a minimalistický**: jemná linková kresba, tenká elegantní typografie a hodně prostoru. Méně je více.



**Rychlost**
Okřídlená obálka - doručení




**Elegance**
Tenká linková kresba



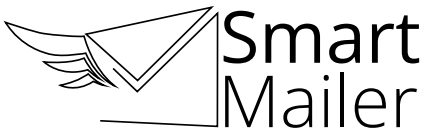

**Kontrast**
Funguje černá i bílá

---

LOGO

# Varianty loga

Logo tvoří **symbol** (okřídlená obálka) a **logotyp** "SmartMailer" sázený na dva řádky. Značka je jednobarevná - používá se v **pozitivu** (černá na světlém) a **negativu** (bílá na tmavém). Vždy používejte přiložené soubory.




**Pozitiv - černá**
Na světlém pozadí

SVG PNG PDF

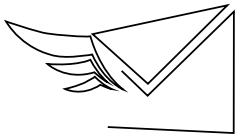



**Negativ - bílá**
Na tmavém / fotografii

SVG PNG JPG PDF

### Samotný symbol

Okřídlenou obálku lze používat samostatně jako ikonu, avatar nebo favicon - všude, kde není prostor pro celý logotyp.



**Symbol - pozitiv**
Ikona, avatar, favicon

SVG PDF



**Symbol - negativ**
Na tmavém podkladu

SVG PDF

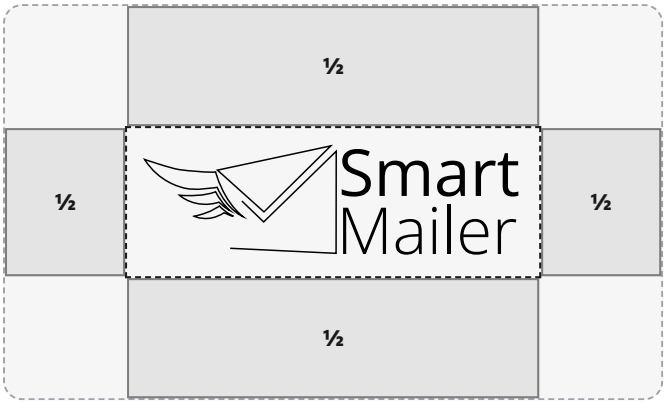
Pro web preferujte **SVG** - je ostré v jakékoli velikosti a nejmenší na přenos. Linková kresba je citlivá na zmenšení, proto dodržujte minimální velikost.

---

OCHRANNÁ ZÓNA & VELIKOST

## Nech logu dýchat

Kolem loga udržujte volný prostor minimálně **½ výšky symbolu**. Do této zóny nezasahuje žádný text, obrázek ani hrana. U jemné linkové kresby je vzduch obzvlášť důležitý.




### Minimální velikost

Pod tyto rozměry logo nezmenšujte - tenké linky by splynuly a ztratily čitelnost.




Plné logo

min. **150 px** / 40 mm šířky



Symbol

min. **28 px**

Pro velmi malé velikosti (favicon) zvažte mírné **zesílení linek**, aby kresba nezmizela.

---

**BAREVNÁ PALETA**

# Monochromatická paleta

Značka je záměrně **černobílá** - působí elegantně, nadčasově a bezchybně se reprodukuje kdekoli. Základ tvoří **černá** a **bílá**, doplňkové šedé slouží textu, linkám a plochám. Barevný akcent se nepoužívá. CMYK platí pro tisk na natíraný papír (profil Coated FOGRA39); šedé jsou jen z černé (K), aby v tisku nedostaly barevný nádech. Pro tisk berte logo v PDF.

### Hlavní

**Black - Ink**

`HEX #0A0A0B · RGB 10 10 11 · CMYK 0 0 0 100`

Logo v pozitivu, logotyp, hlavní text, tmavé plochy.

**White**

`HEX #FFFFFF · RGB 255 255 255 · CMYK 0 0 0 0`

Logo v negativu, hlavní pozadí, negativní prostor.

## Doplňkové (šedé)



### Graphite

`#3F3F46 · CMYK 0 0 0 89`

Tmavší doprovodný text, podnadpisy.



### Muted

`#6B7280 · CMYK 0 0 0 69`

Vedlejší a popisný text.



### Smoke

`#A1A1AA · CMYK 0 0 0 48`

Jemné popisky, neaktivní prvky.



### Line

`#E6E6E7 · CMYK 0 0 0 13`

Linky, ohraničení, oddělovače.



### Canvas

`#F6F6F7 · CMYK 0 0 0 5`

Světlé pozadí sekcí a karet.



### Ink 800

`#18181B · CMYK 0 0 0 100`

Plné černé plochy, hero pozadí.

TYPOGRAFIE

# Písmo

Logotyp je vysázen **tenkým geometrickým bezpatkovým** řezem na dva řádky ("Smart" / "Mailer") a převeden do křivek - proto se nereprodukuje opisem, ale vždy ze souboru.

LOGOTYP

Smart
Mailer

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Tenký geometrický grotesk, sázeno na dva řádky se zarovnáním vlevo.

DOPROVODNÉ TEXTY (WEB, DOKUMENTY)

**Nadpis - 800**

**Podnadpis - 700**

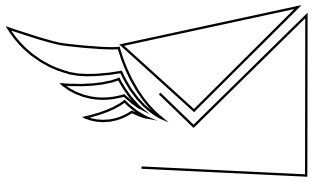
Běžný text - Regular 400. Pro čistý, vzdušný dojem používáme geometrické bezpatkové písmo.

Doporučená rodina: **Jost**, **Questrial** nebo **Century Gothic**. Webový fallback: `"Jost", system-ui, "Segoe UI", sans-serif`.

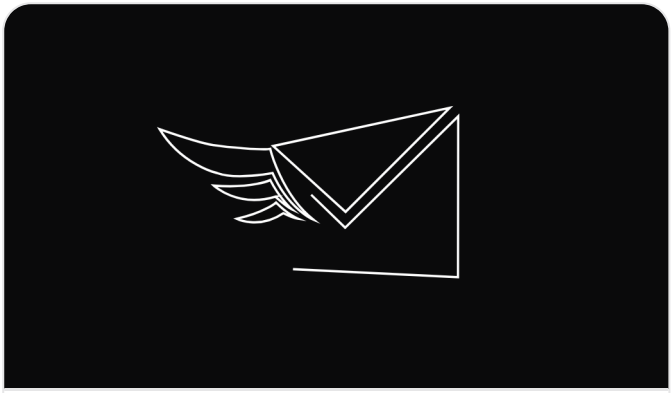
GRAFICKÝ PRVEK

# Okřídlená obálka

Obálka s křídly je samostatný grafický prvek - symbolizuje **rychlé doručení** a chytré odesílání. Lze ji použít jako ikonu, vodoznak nebo dekoraci, vždy jako čistou linkovou kresbu v jedné barvě (černá nebo bílá).



**Symbol - pozitiv**
Černá linka na světlém



**Symbol - negativ**
Bílá linka na tmavém

CO NEDĚLAT

# Zakázané použití

Aby logo zůstalo rozpoznatelné, neupravujte ho. Tady jsou nejčastější prohřešky.




Nedeformovat ani neroztahovat




Neotáčet ani nenaklánět



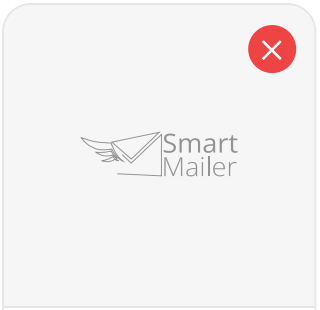

Nepřibarvovat - značka je černobílá



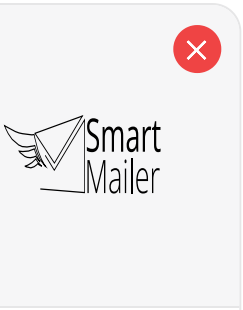

Nepřidávat stíny a efekty



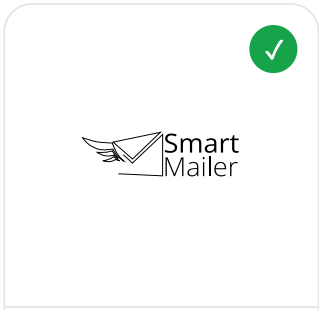

Neumisťovat na nekontrastní pozadí




Nesnižovat krytí pod čitelnost




Neměnit poměr stran




Správně: čisté, nezměněné, s rezervou

SOUBORY KE STAŽENÍ

## Vše na jednom místě

Logo v pozitivu i negativu, samotný symbol a favicon. Tisková PDF loga jsou v CMYK; všechny soubory lze stáhnout v ZIP balíčku.

| ASSET | POUŽITÍ | FORMÁTY |
|---|---|---|
| **Logo - pozitiv (černá)** | Světlé pozadí | **SVG · PNG · PDF (CMYK)** |
| **Logo - negativ (bílá)** | Tmavé pozadí | **SVG · PNG · JPG · PDF (CMYK)** |
| **Symbol - okřídlená obálka** | Ikona, avatar, vodoznak | **SVG · SVG bílý · PDF (CMYK) · PDF bílý (CMYK)** |
| **Favicon** | Prohlížeč, mobil | **ICO** |
| **Logomanuál v PDF** | Tiskárna, agentura, ochranná známka | **PDF** |
| **Vše v jednom** | Kompletní balíček souborů | **ZIP** |